

Sponsorenmappe



Inhaltsverzeichnis

- ☺ Vorwort
- ☺ Historie und Meilensteine
- ☺ Was passiert mit den Sponsoring-Geldern
- ☺ Ihre Vorteile
- ☺ Sponsoring-Modelle
- ☺ Info zum Hersteller
- ☺ Schlusswort



Liebe Sponsoren, liebe Freunde,
herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserem VfL Elmstein 1934 e.V.
Wir sind ein ehrenamtlich geführter, gemeinnütziger Verein, der sich vorrangig dem
Fußballsport verschrieben hat, mittlerweile aber auch in weiteren Sparten tätig ist.
Väter und Großväter haben in Elmstein Fußball gespielt und Vereinssport gelebt.
An uns liegt es nun, unseren Traditionsverein für die kommenden Generationen
zukunftsfähig zu gestalten und zu erhalten.
Neben dem Erfolg auf dem Fußballplatz muss unser Verein auch wirtschaftlich
bestehen können. Hierzu würden wir uns über Ihre Unterstützung sehr freuen.
Diese Sponsorenmappe wurde erstellt, um potentielle Interessenten für ein
Sponsoring-Engagement bei unserem VfL zu gewinnen. Sie soll Transparenz schaffen
und Ihnen verschiedene Möglichkeiten zur Unterstützung unserer Vereins- und
Jugendarbeit aufzeigen.
Die Verankerung von Verein und Sport in unserem Ort ist uns wichtig.
Ziel unserer Sponsoring-Arbeit ist es deshalb, vor allem Partner, Handwerks-
betriebe und Unternehmen aus nah und fern anzusprechen.
Wir hoffen, diese Broschüre weckt Ihr Interesse, unseren Verein zu unterstützen oder
über ein künftiges Engagement nachzudenken.
Viel Spaß beim Durchlesen.

Die Vorstandschaft



HISTORIE UND MEILENSTEINE

- ⊕ 1934 Gründung des VfL Elmstein
- ⊕ 1961 Eintragung Vereinsregister im Jahr
- ⊕ 1966 Meister der C-Klasse und Aufstieg in die B-Klasse
- ⊕ 1966- 1969 Sportplatzbau in Appenthal und Bau des Sportheims
- ⊕ 1970 Erstes Meisterschaftsspiel auf dem neuen Platz
- ⊕ 16.05.1971 Einweihung des neuen Sportgeländes. Eine Talauswahl spielte vor einer Rekordkulisse gegen den 1. FCK (Ergebnis 0:12)

- ⊕ 1976 Abstieg aus der B-Klasse
- ⊕ 1984 im Jahr des 50-jährigen Vereinsjubiläums, Wiederaufstieg in die B-Klasse
- ⊕ 1985 Bau und Einweihung des Hartplatzes
- ⊕ 1985 A- Jugend Kreismeister
- ⊕ 1988 Abstieg aus der B-Klasse
- ⊕ 1989 Umbau Sportheim mit Neubau Jugendraum
- ⊕ 1989 C-Jugend Kreismeister
- ⊕ 1991 Meisterschaft der Reserve-Mannschaft in der C-Klasse
- ⊕ 1992 Gründung der Abteilung Kinderturnen
- ⊕ 2000-2006 Spielgemeinschaft der Aktiven mit dem SV Iggelbach
- ⊕ 2008 Wiederaufnahme Spielbetrieb mit einer eigenen Aktiven-Mannschaft
- ⊕ 2016 Meister der C-Klasse und Aufstieg in die B-Klasse
- ⊕ 2016 Errichtung eines Rasenplatzes.
- ⊕ 2018 Aktive Mannschaft, Jugendspielgemeinschaften Tal, Fastnachtsabteilung
Kinderturnen, Rope Skipping, Line Dance



2016 MEISTER DER C-KLASSE UND AUFSTIEG IN DIE B-KLASSE



WAS PASSIERT MIT DEN SPONSORING-GELDERN?

Die Aufrechterhaltung des Spielbetriebs ist selbst im Amateurbereich mit erheblichen Kosten verbunden.

Dazu gehören beispielsweise:

- ⊕ Pflege und Instandhaltung der Sportanlagen und der Infrastruktur
- ⊕ Unterhaltungskosten (Strom, Wasser, Heizung, Reparaturen etc.)
- ⊕ Trainings-bzw. Spielbedarf (Bälle, Trikots, Sanitätsbedarf etc.)
- ⊕ Fahrtkosten der Jugendmannschaften und Entschädigung für ehrenamtliche Trainer
- ⊕ Teilnahme und Durchführung von Trainingslagern, Feriencamps und Turniere
- ⊕ Verbandsabgaben, Versicherungen der aktiven Mitglieder
- ⊕ Schiedsrichterkosten, Weiterbildungskosten
- ⊕ Verwirklichung/Umsetzung von Zukunftsideen



IHRE VORTEILE

☉ **Unternehmensdarstellung / weitere Steigerung des Bekanntheitsgrades**

Der Amateurfußball bietet optimale Voraussetzungen. Ihre Werbebotschaft verschwindet nicht zwischen anderen Anzeigen, sondern richtet sich unmittelbar an Zuschauer und Spieler. Für den Sponsor besteht die Möglichkeit, sein Profil zu schärfen, es besser begreifbar zu machen und sich von der Konkurrenz zu unterscheiden.

Ligaspiele, Turniere und Jugendspieltage sowie gesellschaftliche Veranstaltungen führen Besucher aus der Region auf unsere Sportanlage. Durch Bandenwerbung, Stadiondurchsagen, Werbung auf unserer Ausrüstung etc. ist die Nähe zum Konsumenten „vor Ort“, gerade auch die Mundpropaganda, ein im Vergleich zu anderen Marketingmaßnahmen entscheidender Vorteil. Über unseren Verein wird auf unserer Homepage www.vfl-elmstein.de, überörtlicher Presse sowie auf Social Media-Plattformen, wie Facebook, sehr häufig berichtet – ein Win-win-Effekt auch für Ihr Unternehmen!

☉ **Imagetransfer / Soziale Verantwortung**

Die Attribute des Sports wie Dynamik, Stärke, Teamgeist etc. übertragen sich auf das Image des Sponsors. Werbung zugunsten gemeinnütziger Institutionen gilt als Zeichen großen sozialen Engagements, das Unternehmen vermittelt die Botschaft des Sports. Mitglieder und Freunde des Sports identifizieren sich mit Sponsoren. Vereinsmitglieder und Zuschauer nehmen vorrangig solche Einkäufe vor oder Dienstleistungen in Anspruch.

☉ **Kontakt zu Fachkräften und Azubis**

Nicht nur Konsumenten werden angesprochen, das Unternehmen präsentiert sich auch als attraktiver, sympathischer Arbeitgeber, der für neue Fachkräfte & potentielle Auszubildenden noch interessanter wird.

☉ **Günstiges Preis-/Leistungsverhältnis**



MODELL 1: MESHBANNER



Für den Bereich hinter dem Tor 1, Ballfangnetz

900cm x 200cm Banner in Mesh

360 € / Jahr bzw. 30 € / Monat



MODELL 2: MESHBANNER



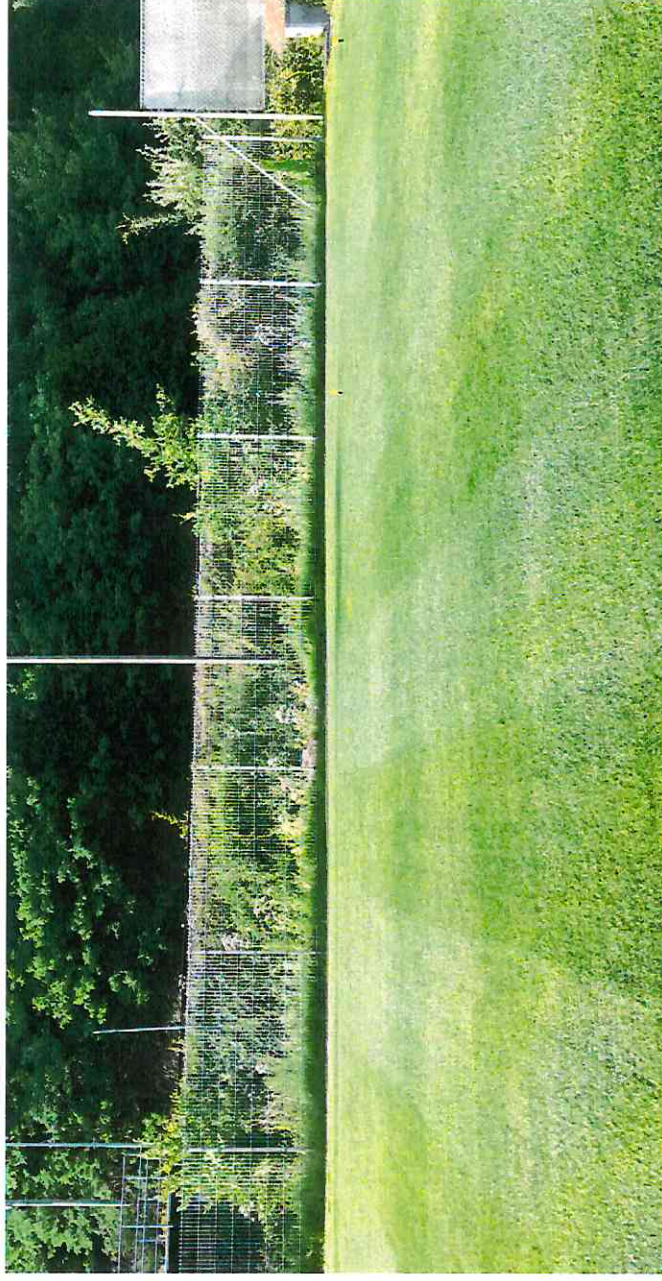
Für den Bereich hinter dem Tor 1, Ballfangnetz

600cm x 200cm Banner in Mesh

300 € / Jahr bzw. 25 € / Monat



MODELL 3: PVC FRONTLINE-PLANE



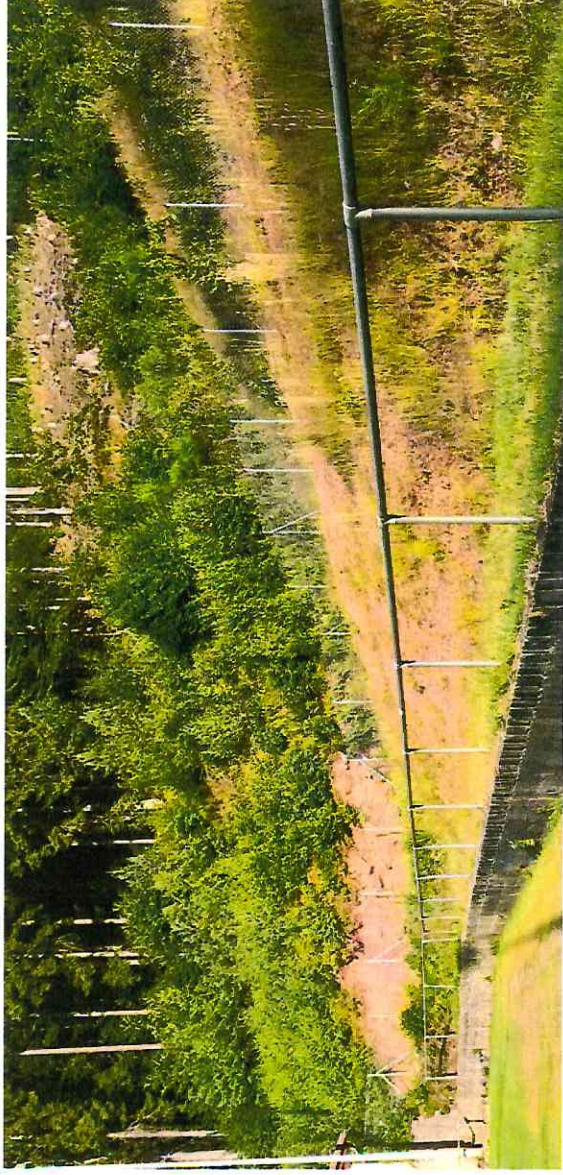
Für den Bereich an der Seite, Ballfangzaun

250cm x 160cm Banner in Plane

240 € / Jahr bzw. 20 € / Monat



MODELL 4: ALUVERBUNDTAFEL



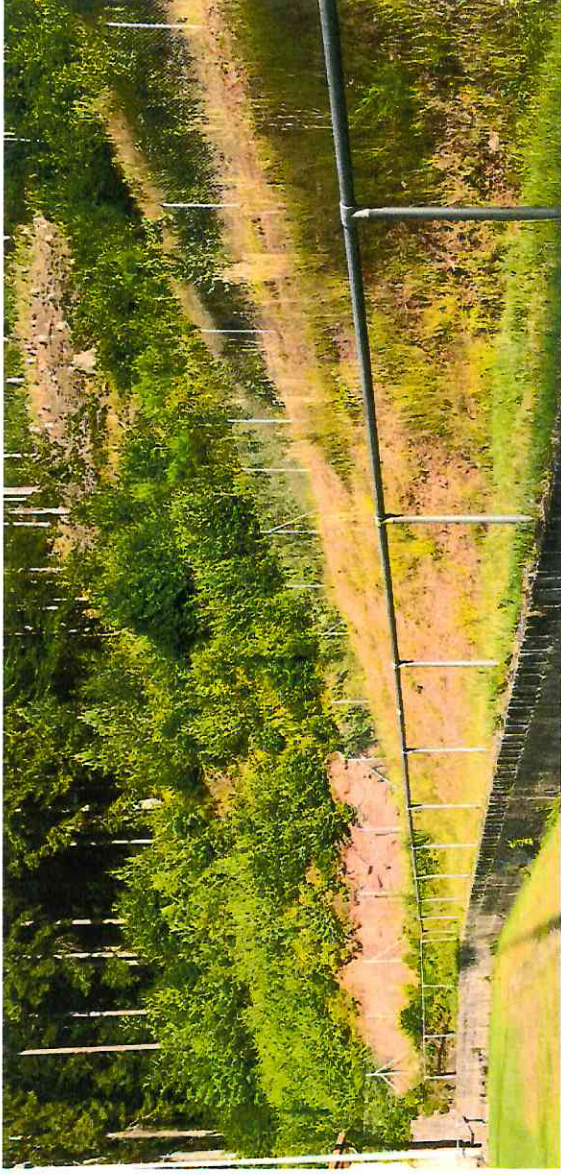
Für den Bereich Seitenlinie.

300cm x 100cm Aluverbund 6mm

240 € / Jahr bzw. 20 € / Monat



MODELL 5: ALUVERBUNDTAFEL



Für den Bereich Seitenlinie.

240cm x 100cm Aluverbund 6mm

200 € / Jahr



INFO ZUM HERSTELLER

Die Werbebanden und Banner können über unsere Partner :

MR. Werbeservice
Karl-Marx-Straße 1
67466 Lambrecht

VOPIC Web - Print - Design
Wolfgang K.W. Vogel
Hauptstraße 38
67693 Fischbach

Telefon: 06325 / 18 48 95
Telefax: 06325 / 18 49 45
Mobil: 0172 / 6 24 33 20
E-Mail: mr.werbeservice@t-online.de
Internet: www.mr-werbeservice.de

Telefon: (06305) 5746
Telefax: (06305) 994312
E-Mail: info@vopic.de
Internet: www.vopic.de



Ansprechpartner Vorstandschaft

Jürgen Burkhardt

Telefon-Nr.: 0160/ 91480169

Mail.: juergen.burkhardt@gmx.de

Patrick Roth

Telefon-Nr.: 0160/94691710

Mail.: p.roth87@icloud.com



SCHLUSSWORT

Liebe Sponsoren, liebe Freunde,
in unserem Verein wird ehrenamtliche Arbeit in allen Bereichen geleistet.

Entscheidend ist:

- wir machen es gerne und mit uneingeschränkter Hingabe. In solcher Zusammenarbeit ist auch diese Sponsorenmappe entstanden, mit der wir hoffen, Ihre Fragen zufriedenstellend beantwortet und Ihr Interesse an unserem VfL geweckt zu haben.
- Wir sehen in jedem Sponsor einen Partner, der durch Sponsoring seinem sozialen Engagement Ausdruck verleiht, sich mit unseren Ideen verbunden fühlt und somit Teil unseres Vereins wird.
- Wir freuen uns über jegliche Form der Unterstützung, die uns hilft, unsere Leidenschaft voranzutreiben, uns stetig weiterzuentwickeln und unsere Ziele zu verwirklichen.
- Wir verbleiben mit dem Wunsch auf eine erfolgreiche und für beide Seiten fruchtbare Zusammenarbeit und freuen uns auf ein gemeinsames Gespräch.

Mit sportlichem Gruß

Die Vorstandschaft des VfL Elmstein 1934 e.V.

